



Grande, più grande, record da Guinness: il più largo schermo cinema del mondo, con proiezione 35mm, si trova a Hoyts Sylvia Park Cinema, Auckland/NZ

## Un cliente KINOTON detiene un record da Guinness!

Il più largo schermo da cinema del mondo, con proiezione 35mm, misura 30.63 m. x 12.29 m. (100.49 ft x 40.32 ft) ed è installato nel cinema del parco di Hoyts Sylvia in Auckland/New la Zelanda. Questo record mondiale è stato confermato solo recentemente e riconosciuto da **Guinness World Records Lt.** che, tra l'altro, pubblica il famoso "Libro dei Records".

Ma le dimensioni non sono l'unica caratteristica importante. Per arrivare ad essere uno dei principali esercizi in Nuova Zelanda, Hoyts assegna un grande valore all'ottima qualità della proiezione: un proiettore **KINOTON FP 30 E PREMIERE**, controllato elettronicamente e privo della obsoleta croce di malta, equipaggiato con lampada allo xenon da 8 KW riempie il monumentale schermo cinematografico con un'immagine nitida e perfettamente illuminata.

## Gli specialisti Moviescreen per i cinema all'aperto offrono Tecnologia di proiezione Kinoton



La compagnia tedesca Moviescreen GmbH ha convertito quattro rimorchi e furgoni in cabine mobili per la proiezione, tutti dotati di una completa attrezzatura per la proiezione, la decodifica e la diffusione audio. Sono stati utilizzati dei proiettori in pellicola **KINOTON FP 25 D**, scelti per la loro compattezza "salvaspazio", per la qualità

dell'immagine proiettata, per l'affidabilità e per la facilità di utilizzo funzionamento. Le cabine mobili di proiezione possono essere date in affitto per cinema all'aperto o per altri eventi

## Kinoton sceglie il "Climate Neutral Printing"



La salvaguardia del clima è molto importante per il nostro futuro. Kinoton desidera contribuire al raggiungimento di questo obiettivo, così quando la nostra tipografia ci ha offerto di stampare in maniera neutrale per l'ambiente siamo stati felici di accettare

Le emissioni di CO2 prodotte durante il processo di stampa delle nostre brochures vengono compensate, come previsto dal trattato di Kyoto, con l'investimento in ricerca e salvaguardia del clima. In questo modo le emissioni di CO2, che non possono essere evitate durante i processi di stampa, concorrono a salvare il clima in altre parti del mondo.